

Viestintäsuunnitelma

Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimusmäärärahat

1. Hankkeen nimi

Liikenteen ilmastopäästöjen vähentäminen Suomessa (LIISU)

2. Tavoite

Mikä on hankkeen keskeisin sisältö, jota viestinnällä tuetaan?

Hankkeessa tuotetaan suosituksia liikenteen ilmastopäästöjen vähentämiseksi, suositusten perustana olevat kirjallisuuskatsaus ja vaikutusarvioinnit malleineen ja toimintamalli vastaavanlaisen työn tekemiseen jatkossa.

3. Kohderyhmät

Kenelle viestitään? Keiden on (tilaajan lisäksi) tärkeää saada tietoa hankkeen aikana?

Viestinnän kohderyhmät ovat liikenteestä vastaavat suunnittelijat ja päättäjät valtakunnallisella ja kunnallisella tasolla (LVM, Liikennevirasto, YM, Kuntaliitto, kunnat).

4. Pääviestit

Mikä viesti halutaan välittää?

Pääviestinä ovat suositukset, joita vaikutusarviointien perusteella tuotetaan. Eri toimijoilla voi olla eri tavoitteita, ja suositukset muotoillaankin niin, että niissä läpinäkyvästi kuvataan nämä eri tavoitteet. Viestillä siis pyritään laajentamaan vastaanottajan näkemystä mahdollisten erimielisyyksien syistä ja epävarmuuksien vaikutuksesta. (Esimerkiksi: "Jos tärkeintä on A, kannattaa valita vaihtoehto 1. Jos taas tärkeintä on B, vaihtoehdot 1 ja 3 näyttävät epävarmuuden rajoissa yhtä hyviltä.") Tämän lisäksi viestitään hankkeessa käytetyn toimintamallin hyödyntämismahdollisuuksista.

5. Viestinnän välineet, työkalut ja resurssit

Miten, missä vaiheessa, missä tilaisuuksissa ja millä medioilla viestitään?

Jo hankkeen alkuvaiheessa perustetaan keskeisten kohderyhmien soveltajaverkosto, jota pidetään tietoisena hankkeen olemassaolosta, etenemisestä ja tuloksista.

Soveltajaverkostolle tarjotaan mahdollisuus antaa ja aktiivisesti pyydetään palautetta työstä koko projektin ajan. Projektin lopussa järjestetään seminaari, jossa päätuloksia esitellään.

6. Mahdollinen yhteistyö

Keiden kanssa tehdään hankkeen aikana viestintäyhteistyötä?

THL:n viestintäosastoa hyödynnetään hankkeessa. Yhteistyötä tehdään erityisesti SOTERKOssa, joka on valtion sektoritutkimuslaitosten yhteenliittymä ja jolla on hyvät kanavat eri organisaatioihin. Toinen tärkeä viestintäkumppani on Kuntaliitto, jonka kautta välitetään tietoa kuntiin.